

COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP TRA ENGINEERING E TINABA PER VELOCIZZARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL SISTEMA BANCARIO: NASCE IL “FINTECH AS A SERVICE”

L'offerta fintech as a service prevede l'integrazione di servizi fintech all'interno dei sistemi informatici delle Banche attraverso un modello unico nel panorama internazionale.

Milano, 13 settembre 2022.

Engineering, la principale Digital Transformation Company italiana al fianco di aziende e PA nella gestione dei processi di trasformazione digitale, e Tinaba, App Fintech italiana, hanno sottoscritto una partnership che permette di offrire al sistema bancario italiano ed estero una soluzione unica per accelerare il percorso di trasformazione digitale.

L'offerta si rivolge a tutte le banche che hanno come obiettivo quello di dotarsi, in tempi rapidi, di servizi digitali a vantaggio dei propri clienti e **senza la necessità di modificare il proprio sistema legacy**, offrendo un nuovo modello di servizio che comprende prodotti e servizi tecnologici quali ad esempio roboadvisor, crowdfunding, servizi di pagamento app based e criptovalute, che si basano su tecnologia sicura e già testata in mercati regolamentati.

È proprio dalle esigenze degli istituti finanziari e dei loro clienti che nasce la partnership tra Engineering e Tinaba, che mette a disposizione delle banche una soluzione «*plug and play*» in grado di **migliorare il loro posizionamento nel mercato dell'innovazione digitale. I vantaggi per le banche sono molteplici: maggiori ricavi, nuovi servizi e aumento della capacità attrattiva verso i clienti più giovani.** Tinaba è una fintech italiana fondata nel 2015 da Matteo Arpe integrata con il sistema bancario fin dalla sua nascita grazie alla partnership con Banca Profilo. La fintech abilita l'accesso con un'unica integrazione a tutti i servizi bancari tradizionali e a quelli di nuova generazione: conto, carta, scambio e condivisione di denaro, servizio di investimento tramite roboadvisor, charity & crowdfunding, acquisto e vendita di criptovalute e tantissimi altri servizi e soluzioni tecnologiche garantendo la **massima libertà nella gestione del proprio denaro.**

Engineering è una Digital Transformation Company che opera in prima linea nell'accompagnare i clienti nella definizione di nuovi servizi attraverso l'**adozione delle più avanzate tecnologie.** È una società che vede nel settore finanziario uno dei suoi mercati di punta con la *mission* di essere un aggregatore di realtà altamente tecnologiche per far crescere e potenziare l'impronta innovativa dei propri clienti.

L'accordo tra i due player prende forma in un contesto sfidante in cui sono ancora molte le banche che necessitano di una ulteriore spinta tecnologica. Le banche veicoleranno investimenti per la trasformazione digitale con focus sul miglioramento della customer experience e sull'**evoluzione della propria piattaforma multicanale digitale** per circa 5,3 miliardi di euro nel 2022, ulteriormente in crescita nel periodo 2023-2026.

Maximo Ibarra, CEO & General Manager di Engineering, ha dichiarato: *“La velocità dei processi di digitalizzazione è ormai un fattore imprescindibile di competitività per tutti i settori economici. Il settore bancario è centrale nella strategia di Engineering, dal momento che esso è stato tra i primi a credere nelle potenzialità della transizione digitale per l'efficientamento dei processi interni e per migliorare i servizi rivolti ai clienti, sia Corporate che Retail, a beneficio del Paese. Oggi una delle sfide principali delle banche è riuscire ad accelerare l'interconnessione con realtà innovative, per realizzare nuovi modelli di business in grado di creare valore per i clienti. Sono entusiasta del lavoro svolto da Giuseppina Volpi, a capo della Direzione Finance del Gruppo, che ha fortemente creduto nella collaborazione tra due eccellenze italiane del digitale come Engineering*

e Tinaba, definendo un accordo che va esattamente nella direzione di supportare la banca nell'assumere un ruolo da protagonista all'interno di un ecosistema teso a creare sinergie tra player differenti, così da allargare i suoi confini e servire i propri clienti in modalità end-to-end. Innovazione continua e competenza cross-industry permetteranno quindi di costruire nuovi servizi che renderanno sempre più digitale il rapporto con il cliente".

Engineering e Tinaba, grazie a un **approccio definito come fintech-as-a-service**, sono in grado di creare un **ecosistema flessibile, personalizzabile e aperto all'integrazione**. Il modello di offerta si suddivide in due ambiti tra loro autonomi, ma in qualche modo connessi: servizi Finanziari e servizi per il Territorio & Community. I servizi offerti sono modulari, componibili, integrabili e orientati a una **customer experience** d'eccellenza.

*"La partnership tra Engineering e Tinaba", ha commentato **Matteo Arpe, Presidente e Founder di Tinaba**, "rappresenta un unicum nel panorama internazionale. Insieme vogliamo contribuire a una netta svolta digitale dei servizi bancari offrendo a tutti gli attori del sistema creditizio la possibilità di adottare in modo semplice e affidabile le più avanzate tecnologie. L'accordo, che nasce dalla crescente domanda di servizi digitali da parte dei clienti bancari, mira a creare un rinnovato modello di servizio bancario realizzato attraverso prodotti e servizi tecnologici e innovativi come ad esempio roboadvisor, crowdfunding, gestione delle community, servizi di pagamento e condivisione del denaro app based, criptovalute. Sono particolarmente orgoglioso della partnership con Engineering, operatore leader internazionale nella trasformazione digitale. Uno straordinario team di riconosciuta grande professionalità e competenza."*

L'offerta derivante dalla partnership ha ottenuto un feedback positivo da alcuni Gruppi bancari attratti principalmente dall'ampiezza dei servizi digitali cui avrebbero accesso dalla perfetta compatibilità con i propri sistemi gestionali e non da ultimo dalla velocità di integrazione.

About ENGINEERING

Engineering è la Digital Transformation Company, leader in Italia e in continua espansione nel mondo, con circa 12.000 dipendenti e oltre 60 sedi distribuite in Europa, Stati Uniti e Sud America. Il Gruppo Engineering, formato da oltre 20 aziende in 12 Paesi, supporta da più di 40 anni le aziende e le organizzazioni nell'evolvere continuamente il modo in cui lavorano e operano, grazie a una profonda conoscenza dei processi aziendali in tutti i segmenti di mercato, e sfruttando le opportunità offerte da tecnologie digitali avanzate e soluzioni proprietarie.

About TINABA

Tinaba è una fintech 100% italiana che permette tramite un'applicazione innovativa e digitale di accedere a tutti i servizi bancari, di trasferimento e di condivisione del denaro, servizi di investimento digitali come il roboadvisor tramite Banca Profilo, le più avanzate funzioni di pagamento, la compravendita di criptovalute, oltre che essere una piattaforma di charity e crowdfunding.

Contatti Uffici Stampa

ENGINEERING

Emiliano Coraretti, Communication & Media Relations Specialist, emiliano.coraretti@eng.it +39 328.7928135
Lidia Fiorini, Communication & Media Relations Specialist, lidia.fiorini@eng.it Cell. +39 346.7430556
Simona Vecchies, Angelia Comunicazione, Media Relations, engineering@angelia.it Cell. +39 335.1245190

TINABA

Community Group Via Privata F.lli Gabba, 8, 20121 Milano
Marco Rubino di Musebbi - marco.rubino@communitygroup.it, +39 335 6509552