



Il Fintech, i nuovi servizi finanziari e l'educazione monetaria all'Università IULM con Tinaba

Il connubio tra Comunicazione e Fintech passa anche attraverso il dialogo e l'ascolto delle ragazze e dei ragazzi. Per questo Tinaba è azienda partner del Fieldwork 2023 della IULM di Milano

Milano, 10 marzo 2023 – **Tinaba**, App fintech italiana, ha aderito come azienda partner all'iniziativa di **Fieldwork 2023** del **Corso di Laurea Magistrale Marketing, Consumi e Comunicazione** dell'**Università Iulm** di Milano.

Tinaba si qualifica come uno strumento completo di gestione del denaro, una piattaforma costruita intorno all'utente e alla sua comunità, secondo un concetto di **“Denaro Collaborativo”**. L'obiettivo dell'applicazione è quello di supportare ogni individuo nella gestione del proprio capitale e dei rapporti sociali che instaura in relazione al denaro.

All'interno della sua offerta sono presenti diversi prodotti rivolti ai giovani e alle prime esperienze con il mondo finanziario. Tramite Tinaba è possibile accedere a servizi dedicati al risparmio, ai pagamenti, agli investimenti e all'amministrazione delle spese, sia personali che di gruppo.

Da anni, inoltre, Tinaba è impegnata in un progetto di promozione e diffusione dei principi di **Educazione Finanziaria**, soprattutto rivolto alle nuove generazioni, per aiutarle a sviluppare abilità e conoscenze nell'ambito della gestione dei risparmi.

Il **Fieldwork** rappresenta per l'azienda un momento di confronto prezioso con le studentesse e con gli studenti, per far loro delle interviste dirette al fine di comprendere la conoscenza diffusa delle tematiche, del prodotto e, soprattutto, le loro necessità.

Per le studentesse e gli studenti del corso la frequenza al Fieldwork curriculare è obbligatoria e costituisce parte dei crediti necessari ad acquisire il titolo di studio.

Inoltre, i docenti della **IULM** e i rappresentanti dell'azienda valuteranno gli elaborati a conclusione del percorso decretando un gruppo vincitore.

La presentazione finale dei lavori migliori e la relativa **premiazione** avverranno a fine aprile, in un momento pubblico congiunto con i professori, le studentesse e gli studenti e l'azienda.

TINABA

Tinaba è una fintech 100% italiana che permette con un'applicazione innovativa e digitale di accedere a tutti i servizi bancari, di trasferimento e di condivisione del denaro, servizi di investimento digitali come il Roboadvisor tramite Banca Profilo, le più avanzate funzioni di pagamento, la compravendita di criptovalute, oltre a essere una piattaforma di charity e crowdfunding.

Più informazioni su: bancaprofilo.tinaba.it

UNIVERSITÀ IULM

L'Università IULM è riconosciuta come il polo di eccellenza italiano per la formazione nei settori della Comunicazione, delle Lingue, del Turismo e della Valorizzazione dei beni culturali, ambiti professionali oggi molto ricettivi e particolarmente stimolanti.

Forte di una vocazione orientata a integrare preparazione culturale e competenze professionali, l'Ateneo si colloca come punto di incontro tra il mondo accademico e il mercato del lavoro. A tutti gli studenti garantisce una solida preparazione, propone percorsi didattici innovativi, offre servizi all'avanguardia, attiva contatti con il mondo del lavoro e incentiva le esperienze di studio all'estero. Un'ampia offerta di Master è proposta dalla IULM Communication School nelle sedi di Milano e di Roma ed è erogata attraverso le più innovative metodologie didattiche a garanzia di una formazione di eccellenza per lo sviluppo manageriale dei futuri professionisti della comunicazione.

Più informazioni su: iulm.it